

# 2ÈME JOURNÉE DE RECHERCHE EN MARKETING DU VIN



**13 DÉCEMBRE 2023**

8H30 - 17H30

Informations et inscriptions :  
[foued.cheriet@supagro.fr](mailto:foued.cheriet@supagro.fr)

**INSTITUT AGRO  
MONTPELLIER**

2 PLACE PIERRE VIALA  
AMPHI 208

# 2ÈME JOURNÉE DE RECHERCHE EN MARKETING DU VIN

## SESSION PLÉNIÈRE 1

AMPHI 208, BÂT 9

8h30 : Accueil café

9h20 : Mot de bienvenue

9h30 : *Enjeux et spécificités du marketing du vin*, Trinquecoste, J-F.

10h : *LGI Wines, créateur de marques de vin à l'international*, Duquenoy, C.  
(Directeur Export LGI Wines)

11h : Pause-café

## SESSION PLÉNIÈRE 2

AMPHI 208, BÂT 9

11h30 : *Le fonctionnement d'une agence conseil en marketing dédiée au monde du vin*, Dadé, S. (Directeur Associé de SOWINE)

12h : *Prospectives de la filière viticole française à l'horizon 2040-2045*, Hannin, H.

## PAUSE DEJEUNER

HALL PHILIPPE LAMOUR, BÂT 9

14h : *Influence d'écolabels sur la perception d'un produit de luxe : le cas du champagne*, Ringeval Deluze A., Kacha M., Herrmann J-L., Lombard G., Pantin Sohier G.

14h30 : *Que raconte l'étiquette d'un vin ? Influence du type d'étiquette sur la perception de la marque de vin*, Lombardot, E., Saco, V., Salamanca L.

15h : *Modalités du marketing authentique dans le secteur du vin : étude comparative des régions viticoles bourguignonne et champenoise*, Chardin L., Granata J.

14h: *How culture impact the consumption behavior for alcoholic beverages: a cross-country study*, Agnoli L., Outreville J-F.

14h30 : *Opportunities and challenges in the adoption of new grape varieties by producers: a case study from the Northeastern United States*, Geffroy O., Cheriet F., Chervin C., Hannin H., Olivier V., Samson A., Vanden Heuvel J.

15h : *Etude du rôle des Business Model et de la culture organisationnelle des capacités dans l'analyse des données des PME viticoles*, Justy T., Pellegrin Boucher E., Granata J., Lescop D.

PAUSE CAFÉ

HALL PHILIPPE LAMOUR, BÂT 9

SESSION PLÉNIÈRE 3

AMPHI 208, BÂT 9

16h30 : *Le vin est-il encore de notre époque ?*, Arnaud J., Hugon S., (Terroir Manager)

17h : Questions, débats et remise du prix de la meilleure communication

DÉGUSTATION DE VINS

HALL PHILIPPE LAMOUR, BÂT 9

17h30: Dégustation animée par les master 2 Commerce des Vins

18h : Clôture de la conférence

**Inscription obligatoire avant le 6 décembre 2023**

**Informations et contact : [foued.cheriet@supagro.fr](mailto:foued.cheriet@supagro.fr)**

**Plan d'accès: <https://www.institut-agro-montpellier.fr/plan-acces>**